Communiqué de presse

Montrouge, Aix-en-Provence et Orange, le 9 septembre 2026

Le Crédit Agricole accompagne Miraval Provence dans une nouvelle phase de développement visant la croissance de ses ventes à l'international et le soutien de sa stratégie marketing.

Le Crédit Agricole au travers de IDIA Capital Investissement et de SOFIPACA annonce son entrée au capital de Miraval Provence en tant qu'actionnaire minoritaire aux côtés de Familles Perrin et de Château Miraval.

Réalisée par la voie d'une augmentation de capital réservée, cette opération va permettre d'accompagner Miraval Provence dans une nouvelle phase de croissance en déployant plusieurs projets stratégiques :

- Accélérer le développement commercial en France et à l'international avec le soutien de ses partenaires distributeurs ;
- Amplifier la notoriété des marques Miraval et Studio by Miraval avec le déploiement d'un plan marketing & communication ambitieux ;
- Accompagner le lancement de produits innovants répondant aux attentes nouvelles des consommateurs ;
- Renforcer la structure organisationnelle de la société en recrutant de nouveaux talents pour accompagner cette dynamique.

Situé au cœur de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Miraval Provence commercialise des vins de renommée internationale.

Créée en 2012, Miraval Provence est spécialisée dans la production et la commercialisation de vins de Provence à travers deux marques aux positionnements complémentaires :

- Miraval Côtes de Provence, référence emblématique du rosé de Provence, positionné sur le segment haut de gamme ;
- Studio by Miraval, au positionnement plus accessible, dont l'identité est associée au studio d'enregistrement du Château Miraval.

Miraval Provence produit et commercialise également une offre de champagnes d'exception en partenariat avec le domaine Pierre Péters.

Historiquement détenue conjointement par la Familles Perrin et Château Miraval, la société réalise l'essentiel de ses ventes à l'export grâce à un réseau de distribution mondial s'appuyant à la fois sur les canaux historiques de Familles Perrin et sur un partenariat stratégique avec Campari Group couvrant plusieurs marchés clés. Cette organisation permet à Miraval Provence de conjuguer une forte image de marque, une exigence élevée en matière de qualité produit et une présence commerciale dans plus de 100 pays.

La société bénéficie par ailleurs du savoir-faire reconnu de la Famille Perrin, acteur de référence du vignoble français depuis plusieurs générations. Cette expertise, associée à l'image prestigieuse du Château Miraval, constitue un avantage concurrentiel significatif et contribue au positionnement de la marque sur les marchés internationaux.

« Miraval Provence conjugue avec succès l'excellence d'un savoir-faire provençal, la force de marques iconiques et une véritable ambition internationale. Nous avons été convaincus par la qualité du partenariat entre la Famille Perrin et Château Miraval ainsi que par leur volonté d'inscrire le développement de la société dans la durée. Notre accompagnement vise à permettre à Miraval Provence de franchir une nouvelle étape de son développement, en soutenant ses investissements marketing & communication et en renforçant son organisation pour accompagner sa croissance future. » précisent Cédric Fontaine chez IDIA Capital Investissement et Alexandre Flageul chez SOFIPACA.

« *Cette entrée du Crédit Agricole au capital, aux côtés de notre famille et de Château Miraval, marque une étape importante pour Miraval Provence. Elle va permettre d'accélérer son développement à l'international, de renforcer la notoriété des marques Miraval et Studio by Miraval, et de continuer à innover pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs à travers le monde. Ce partenariat donne également les moyens de renforcer les équipes et d'attirer de nouveaux talents pour porter cette ambition collective. »* déclare Marc Perrin, Miraval Provence.

À propos d'IDIA Capital Investissement
IDIA Capital Investissement est la société de gestion nationale pour compte propre du groupe Crédit Agricole, spécialisée dans l'accompagnement en capital des PME et ETI de tous secteurs d'activité, avec une expertise reconnue dans les secteurs agroalimentaire, de la santé et de la transition énergétique. IDIA CI se distingue par son rôle d'actionnaire financier minoritaire sur le long terme, en favorisant, aux côtés des dirigeants une approche de proximité et de confiance, alliant rentabilité financière et performance extra-financière. IDIA CI gère par ailleurs les groupements fonciers et forestiers du groupe Crédit Agricole et suit les investissements de Crédit Agricole SA dans des fonds spécifiques.
L'investissement cible se situe entre 1 et 50 millions d'euros. Le montant total des fonds gérés par IDIA Capital Investissement s'élève à ~ 3 milliards d'euros.
Plus d'informations : www.ca-idia.com

À propos de SOFIPACA
Depuis 1984, SOFIPACA, filiale des Caisses régionales de Crédit Agricole Provence Côte d'Azur et Alpes Provence, a accompagné plus de 300 PME et ETI situées en région PACA dans leurs projets de Capital développement, Capital transmission ou Recomposition d'actionnariat. SOFIPACA gère plus de 150 millions d'euros qu'elle investit dans des entreprises du territoire, avec comme vocation de contribuer à leur développement. Les capitaux que nous investissons sont issus de nos Fonds Propres, et n'ont à ce titre aucune contrainte de temps ; privilégiant le rythme économique de l'entreprise aux exigences de bailleurs de fonds variés.
Equipe réactive et indépendante, investisseur financier de long terme et actionnaire minoritaire actif, SOFIPACA s'adapte aux projets de chaque entreprise avec un accompagnement des dirigeants dans la mise en œuvre de leur stratégie de croissance, sans immixtion dans la gestion. Fidèle à ses valeurs, SOFIPACA déploie un modèle d'investisseur qui allie proximité, capital patient, accompagnement et responsabilités. Nous accompagnons actuellement une quarantaine de sociétés basées essentiellement en Région Sud.
Pour plus d'informations : www.sofipaca.fr

À propos de MIRAVAL
Véritable icône au service de l'Art, Miraval n'a cessé de poursuivre sa quête dans l'art de créer et dans l'art de faire. Chacune de ces créations, fruit de la passion du travail de la vigne, s'impose comme une œuvre inattendue et fait monter toujours plus haut les qualités d'un grand rosé. Inspiré par la couleur, la matière et la lumière, Miraval réinvente ainsi les codes et la manière d'apprécier le rosé. L'Art du Rosé de Miraval devient Art de Vivre.

Contacts presse :
Marine RESPAUT – marine.respaut@ca-idia.com – 01 43 23 38 12

Les différents intervenants :
Miraval Provence : Marc Perrin et Thomas Perrin ;
SOFIPACA : Alexandre Flageul et Stéphane Moll ;
IDIA Capital Investissement : Cédric Fontaine, Louis Tribouillet, Julia Bougrine et Jean Lebreton ;
Conseil Financier : EY-Parthenon – Victor de Fromont et Benjamin Ordronneau ;
Conseil Juridique Investisseurs : Veil Jourde – Laurent Jobert et Mathilde Grenier ;
Conseil Juridique Miraval Provence : Cohen & Gresser – Franck Le Mentec ;
Conseil Juridique Château Miraval : Lacourte Raquin et Associés – François de Bérard, Guillaume Roche et Amélie Saurel