

Les Domaines de Fontenille
sont heureux d'annoncer
l'investissement minoritaire
du Groupe LVMH et de la
société d'investissement
Anaïs Ventures pour
développer l'hôtellerie
d'expériences.

LES DOMAINES DE
FONTENILLE

Pionniers dans l'hôtellerie d'expériences depuis 2016, Les Domaines de Fontenille annoncent l'entrée à leur capital du Groupe LVMH et Anaïs Ventures aux côtés des actionnaires historiques.

Cet investissement minoritaire marque une étape décisive dans la stratégie de développement de la Collection Les Domaines de Fontenille tant en France qu'à l'international, notamment en Italie et en Espagne, et témoigne de l'ambition des Domaines de Fontenille de créer des destinations d'exception alliant élégance, ancrage local, patrimoine et écoresponsabilité.

Primard, Ouest de Paris

Un investissement

qui s'inscrit autour de valeurs communes

Les Domaines de Fontenille souhaitent continuer à proposer des expériences exclusives à une clientèle haut de gamme et affichant de nouvelles aspirations porteuses de sens, tout en développant des modèles d'hospitalité écoresponsables, respectant les plus hauts standards éthiques, sociaux et environnementaux et répondant aux aspirations des hôtes qui y séjournent.

Depuis sa création, l'esprit de la Collection Les Domaines de Fontenille se nourrit d'une philosophie reposant sur des valeurs singulières : réenchanter l'art de vivre à la française, préserver le patrimoine, le goût de l'excellence ainsi que le bien-être et la gastronomie.

Fondés par Frédéric Biousse et Guillaume Foucher, Les Domaines de Fontenille se sont imposés en seulement 8 ans comme une référence dans l'hôtellerie d'expériences et ont bâti leur réputation en créant des destinations raffinées et ancrées dans les territoires autour de la rénovation du patrimoine historique, architectural et paysager.

Les Domaines de Fontenilles ont également été le premier groupe hôtelier français à obtenir en 2023 le statut de Société à Mission, affirmant ainsi leur engagement à réunir excellence hôtelière et impact social et environnemental positif.



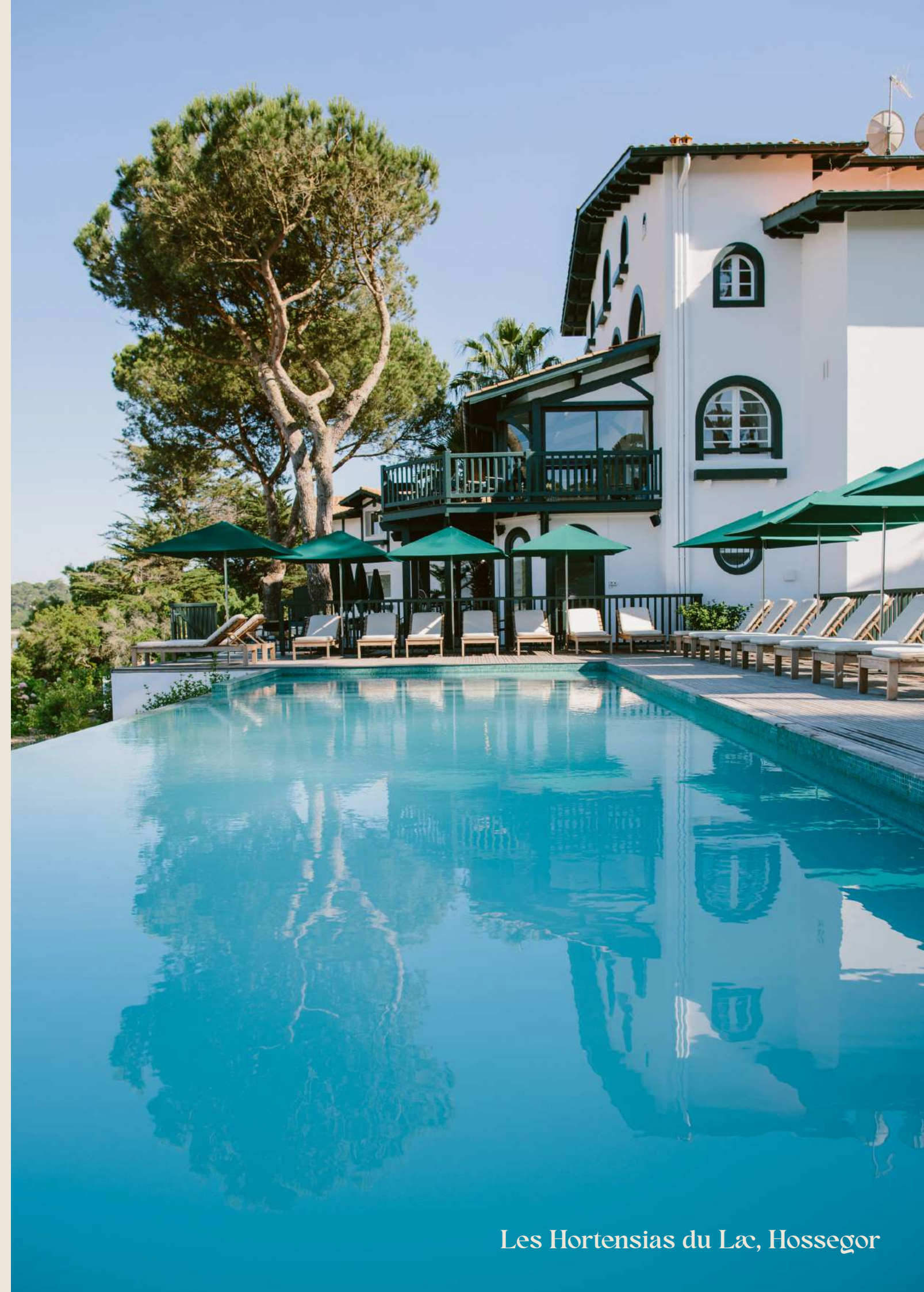
Santa Ponsa, Minorque

Un développement soutenu en France et à l'international

Avec 11 maisons en Europe dans trois pays (France, Espagne, Italie), dont 10 ouvertures au cours des quatre dernières années, la Collection poursuit son essor, porté par une croissance agile et rapide.

Deux nouveaux projets sont d'ores et déjà en cours de développement : un hôtel à Perros-Guirec (Bretagne), actuellement en rénovation, qui accueillera ses premiers clients au printemps 2025, et un hôtel cinq étoiles qui ouvrira en plein cœur d'Aix-En-Provence en 2026.

Avec cet investissement, qui survient un an après l'entrée au capital de la Caisse des Dépôts et Consignation en novembre 2023, la marque héritage Les Domaines de Fontenille, portée par une communauté de clients forte tout en réinventant les codes de l'hôtellerie traditionnelle, souligne son ambition d'accélérer son développement en France et à l'international.



Les Hortensias du Læ, Hossegor

Un engagement

en faveur du patrimoine et de l'environnement

Grâce à ce nouvel investissement, les Domaines de Fontenille prévoient l'acquisition et la rénovation de nouvelles propriétés d'exception. Celles-ci se feront toujours avec la même philosophie : respecter les normes environnementales les plus exigeantes, tout en préservant leur héritage et le terroir qui les entoure.

Linda Hazi, Directrice Générale des Domaines de Fontenille, et son équipe dirigeante piloteront ainsi l'expansion de la Collection Les Domaines de Fontenille en menant à bien sa Mission.



Pieve Aldina, Toscane

Frédéric Biousse et Guillaume Foucher déclarent :

“Fontenille est l’histoire d’une vie. L’arrivée de LVMH et de Anaïs Ventures à nos côtés est une étape clé car elle témoigne de la qualité du travail accompli en peu de temps pour créer une marque forte et unique. Nous nous réjouissons de pouvoir continuer d’investir à long terme dans des destinations uniques qui nous ressemblent, tout en poursuivant notre travail de montée en gamme de nos services.”

Jean-Jacques Guiony (LVMH) ajoute :

“Cet investissement financier du Groupe LVMH dans Les Domaines de Fontenille est l’occasion de découvrir un univers complémentaire de l’offre d’hospitalité que nous déployons à travers nos marques. Nous sommes heureux de soutenir les Fondateurs, Frédéric Biousse et Guillaume Foucher, ainsi que la Directrice Générale, Linda Hazi, pour écrire le prochain chapitre du développement de la marque.”

Julien Firmenich (Anaïs Ventures) poursuit :

“Nous sommes ravis d’accompagner Les Domaines de Fontenille dans le développement de cette belle Collection qui allie des valeurs d’hospitalité, de communauté et d’excellence. Nous sommes convaincus que la vision portée par les fondateurs, et l’équipe dirigeante permettra au groupe de devenir une référence dans l’hôtellerie expérientielle de luxe en Europe et ailleurs.”



Torre Vella, Minorque

À propos

Les Domaines de Fontenille

Depuis sa première ouverture en Provence en 2016, la Collection Les Domaines de Fontenille propose un voyage particulier dans des sites d'exception en France, Espagne et Italie.

Domaine de Fontenille : une bastide provençale et ses 40 hectares de vignes, certifiées en agriculture biologique dans le Luberon.

Domaine de Prímard : une maison de campagne rêvée au sein de jardins remarquables à moins d'une heure de Paris.

Les Bords de Mer : un hôtel iconique face à la Méditerranée, sur la Corniche Kennedy, au cœur de Marseille.

Fontenille Menorca : deux fincas historiques sur 300 hectares de terres agricoles à Minorque, Torre Vella et Santa Ponsa.

Les Hortensias du Lac : un surf lodge et un restaurant gastronomique sur le lac d'Hossegor.

70 Hectares... & l'Océan : un hôtel californien dans la pinède surplombant le golf de Seignosse.

La Cabane des Estagnots : une cabane de plage sur l'un des meilleurs spots de surf des Landes.

Les Hautes Mers : un hôtel de pêcheurs en première ligne sur l'océan à l'Île d'Yeu.

Le Bar de la Meule : un bistrot typique sur le petit port de la Meule sur l'Île d'Yeu.

Domaine de Chalamon : une maison d'hôtes provençale et ses jardins à la française à Saint-Rémy-de-Provence.

Bastide du Mourre : un mas poétique entièrement dédié au bien-être à Oppède, dans le nord du Luberon.

Pieve Aldina : l'ancienne résidence d'été des Évêques de Sienne et son église consacrée à Radda-in-Chianti en Toscane à 1 heure de Florence.

Deux ouvertures viendront prochainement compléter la Collection : à Perros-Guirec en Bretagne face à la mer et l'Archipel des Sept-Îles au printemps 2025, et à Aix-En-Provence au cœur de la ville aux mille fontaines en 2026.

CONTACTS PRESSE - AGENCE PASCALE VENOT

Solène David
solene@pascalevenot.fr

Nastasia Brzezinski
nastasia@pascalevenot.fr