

Marseille, le 15 mai 2024

Connect Pro (Groupe Turenne) et Sofipaca accompagnent le management du groupe Caractère dans son projet de rapprochement avec Print Concept, afin de consolider sa position de leader régional incontournable et intégré de l'imprimerie

Fondé en 1993 par son dirigeant actuel Stéphane Chazel, le groupe Caractère s'est imposé comme une véritable référence, leader régional de l'imprimerie, capable d'assurer en interne l'ensemble des travaux de prépresse, d'offset à plat, de façonnage et logistique. Implanté à Saint-Menet dans le 11^{ème} arrondissement de Marseille, le groupe propose un large éventail de produits qualitatifs comprenant tous types de documents imprimés : catalogues, magazines, journaux internes, livres, plaquettes de présentation, ... Un atelier numérique complète également la gamme de services d'impression.

Le management du groupe Caractère a par ailleurs choisi d'ouvrir son capital à Connect Pro (via son 2^{ème} fonds Connect Invest) et Smalt Capital en 2016, pour un projet de structuration et de développement – par croissance organique et externe – afin de doubler le chiffre d'affaires de la société. Malgré un contexte économique complexe depuis 2020, cet objectif a été rempli, notamment grâce un plan d'investissement ambitieux de près de 3 M€, dont une presse KBA 8 couleurs. Au cours de son développement, le groupe a su déployer une stratégie de croissance externe ambitieuse et efficace, avec la reprise de l'imprimerie familiale Sira en 2017, un imprimeur de référence dans le Var, et l'acquisition de Façonnage Thévenon en 2019, le dernier façonnier indépendant marseillais.

Print Concept, imprimerie créée en 2005 par son dirigeant actuel Philippe Bertsch, est tout comme Caractère spécialisée dans la création graphique, l'impression offset et numérique, le façonnage. La société dispose d'une chaîne graphique complète et à la pointe de la technologie, lui assurant ainsi une grande capacité, réactivité et qualité d'impression. Principal concurrent du groupe Caractère, Print Concept est aujourd'hui un acteur majeur et reconnu en région Sud.

Compte-tenu des synergies commerciales et surtout industrielles majeures, de l'ADN partagé par les deux structures, ainsi que des nombreuses années de relation professionnelle entre les dirigeants qui s'apprécient et s'estiment, c'est tout naturellement que ces derniers ont décidé de construire ensemble un projet de rapprochement afin de faire émerger le nouveau leader régional incontournable : le groupe Caractère – Print Concept, réalisant un chiffre d'affaires de près de 20 M€.

L'atteinte d'une taille critique sur le marché va permettre d'externaliser d'importantes synergies industrielles grâce à un plan de rationalisation (déménagement de certaines machines) et d'un nouveau plan d'investissement de près de 2 M€, permettant de mettre à jour l'outil de production et d'internaliser les prestations de « dos carré-collé » au niveau du façonnage. Ceci constituera un véritable avantage concurrentiel en optimisant la productivité et en réduisant les délais, mais aussi en diminuant significativement le recours au transport et par conséquent l'impact environnemental du groupe.

Le nouveau groupe Caractère – Print Concept constitué aspire ainsi à consolider sa position de leader régional incontournable intégré de l'imprimerie, toujours plus à-même de répondre aux demandes exigeantes de ses clients. Le groupe ambitionne ainsi d'atteindre un chiffre d'affaires de 25 M€ à un horizon de 5 ans.

Du fait de leur historique commun, le management a souhaité se faire à nouveau accompagner par Connect Pro au travers de son 3^{ème} fonds Sud Rebond, rejoint par Sofipaca pour cet ambitieux projet de rapprochement. Côté management, Dorian Chazel (fils de Stéphane Chazel) complète le tour de table aux côtés de Stéphane Chazel et Yann Chippaux (dirigeants historiques du groupe Caractère) et Philippe Bertsch (Print Concept).

Le groupe sera ainsi porté par un trio de dirigeants expérimentés et complémentaires, experts du monde de l'imprimerie depuis plus de 30 ans, appuyés par Dorian Chazel. L'opération vise en effet par ailleurs à amorcer la transmission familiale du groupe Caractère à la nouvelle génération incarnée par Dorian, entré dans la société il y a cinq ans et qui se projette dans la reprise de la direction du nouveau groupe ainsi formé dans un horizon de 5 à 6 ans.

Stéphane Chazel, Fondateur de Caractère, et Président du groupe Caractère – Print Concept

« Il y a encore de très beaux projets à réaliser dans ce métier qui me passionne depuis toujours : des projets humains, technologiques, RSE etc... et s'associer à Print Concept et Philippe Bertsch est le plus important et le plus motivant que j'ai eu à mener jusqu'à présent. Nous allons renforcer notre position de leader en PACA dans l'impression offset et numérique, avec l'objectif de transmettre l'entreprise familiale à la génération suivante. Pour toutes ces raisons, je suis plus que jamais un chef d'entreprise comblé. »

Philippe Bertsch, Fondateur de Print Concept, et Directeur Général du groupe Caractère – Print Concept

« Nous avons souhaité par cette alliance inscrire notre entreprise dans une nouvelle aventure pérenne tout en conservant l'ADN de Print Concept, la réactivité et le service client. Dès lors, Caractère nous est apparu comme le partenaire évident rassemblant tous les atouts humains, techniques et complémentaires pour continuer notre développement. »

Yann Chippaux, Directeur Général du groupe Caractère – Print Concept

« Je mesure la chance que j'ai de continuer à jouer un rôle de leadership au cœur d'une aventure entrepreneuriale et familiale qui dure depuis plus de 30 ans. C'est un nouveau challenge et une nouvelle aventure humaine que nous partageons désormais avec Philippe. Notre objectif est de mutualiser nos savoir-faire, mais également de rester fidèles aux valeurs qui nous animent et qui ont fait notre succès. Ce projet résolument tourné vers l'avenir, assure la continuité de nos 2 entités et nous permet notamment d'intégrer une nouvelle génération de dirigeants, mon neveu Dorian ! »

Dorian Chazel, Directeur Commercial du groupe Caractère – Print Concept

« Mon implication dans ce rapprochement a été une évidence : prolonger l'histoire familiale en participant au développement de l'industrie locale est le projet idéal. C'est en plaçant la RSE au centre de notre développement que nous améliorerons notre impact et ainsi celui de nos clients. Pour cela, nous visons une production la plus rationnelle et responsable possible. »

Damien Garau, Directeur Général de Connect Pro (Groupe Turenne)

« Nous sommes ravis et fiers de poursuivre l'histoire familiale du groupe Caractère, avec le soutien de Sofipaca, aux côtés de Stéphane et Yann, et désormais Philippe et Dorian. Nous sommes convaincus que Caractère peut continuer à tirer son épingle du jeu sur son marché, en poursuivant sa consolidation du secteur avec Print Concept et en continuant à mettre au cœur de ses préoccupations les enjeux de transition RSE. Cette opération va permettre de dégager d'importantes synergies industrielles et solidifier la position de leader régional du groupe, et d'amorcer la transmission familiale à la nouvelle génération ! »

Paul Tabourin, Directeur d'investissement de Sofipaca

« Nous sommes très heureux de participer aux côtés des dirigeants et de Connect Pro à cette double opération de transmission et de croissance externe, et qui témoigne une nouvelle fois de la volonté de Sofipaca d'accompagner la croissance des entreprises du territoire. »

<https://www.caractere-imprimeur.com/>

<https://www.print-concept.fr/>

A propos de Connect Pro (Groupe Turenne)

Né en 2007 à Marseille de la rencontre entre deux chefs d'entreprise régionaux et du constat des difficultés rencontrées par les dirigeants de PME souhaitant transmettre leur société, Connect Pro se positionne notamment sur le créneau de la transmission / reprise d'entreprise avec un modèle spécifique : à la fois des prises de participation souvent majoritaires, et un accompagnement – dans la durée – des dirigeants, comme en témoigne cette opération.

Avec Sud Rebond, Connect Pro a lancé son troisième fonds en juin 2021 fort d'une levée de plus de 23 M€ auprès d'investisseurs institutionnels et de 50 entrepreneurs de la Région Sud-PACA, séduits par son positionnement différenciant.

Connect Pro accompagne ainsi depuis 2007 les PME de la région Sud dans leur développement et leur transmission avec plus de 75 M€ de capitaux levés, et permet non seulement de maintenir des savoir-faire régionaux mais aussi de créer de la valeur et de l'emploi dans la région.

En septembre 2022, Connect Pro a rejoint Turenne Groupe, l'un des leaders du capital investissement en France. Acteur indépendant détenu par ses équipes, Turenne Groupe gère près de 1,6 Md€ et accompagne 210 entreprises. Ses équipes, composées de 75 professionnels, dont 60 investisseurs, implantées à Paris, Lille (Nord Capital Partenaires), Lyon, Marseille, Bordeaux, Nice et Nantes, accompagnent 210 entreprises principalement dans les régions et notamment dans les secteurs de la santé, de l'hôtellerie, du digital, de services environnementaux, de la transition énergétique et des startup technologiques.

www.connect-pro.fr / damien.garau@connect-pro.fr / 06 70 56 99 27
www.turennecapital.com / contact@turennecapital.com

A propos de SOFIPACA Capital Investissement

Depuis 1984, SOFIPACA, filiale des Caisses Régionales de Crédit Agricole Provence Côte d'Azur et Alpes Provence, accompagne les ETI et les PME situées en région PACA dans leurs projets de Capital développement, Capital transmission ou Recomposition d'actionariat.

SOFIPACA dispose d'un fort historique d'investissement dans des entreprises du territoire, avec comme vocation de contribuer à leur développement.

Investisseur financier de long terme et actionnaire minoritaire, SOFIPACA s'adapte aux projets de chaque entreprise avec un accompagnement des dirigeants dans la mise en oeuvre de leur stratégie de croissance, sans immixtion dans la gestion.

L'équipe, indépendante et à taille humaine, permet un dialogue simple et direct avec le management, ainsi qu'une forte réactivité dans les prises de décision.

Contact : paul.tabourin@sofipaca.fr

Pour plus d'informations : www.sofipaca.fr
LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/sofipaca>

Liste des intervenants

Management :

- Groupe Caractère : Stéphane Chazel, Yann Chippaux, Dorian Chazel
- Print Concept : Philippe Bertsch

Investisseurs :

- Connect Pro – Sud Rebond (Damien Garau, Déborah Jarjaye, Clément Nauté)
- Sofipaca (Paul Tabourin, Chloé Fattoretto, Stéphane Moll, Quentin Ayache)

Conseils juridiques :

- Avocats Corporate Management : SCP Bollet & associés avocats (Jean-Baptiste Déprez, Denis Periano) ; CGB Avocats (Charles Gimenez-Bros)
- Avocat Corporate opération : Nova Partners (Julien Imhoff, Marvin Nasri, Catherine Diril, Aria Granvillier)

Conseils Investisseurs :

- Due Dil Legal : Nova Partners (Julien Imhoff, Marvin Nasri) ; Lamartine Conseil (Sophie Gsell, Fatima Khachani, Yassine Oudanane, Alexandre Porez, Etienne Pichon)
- Due Dil Finance : KPMG Deal Advisory - Transaction Services (Antoine Bernabeu, Alexis Luce, Blaise Markowski)
- Due Dil ESG : LYSI (Thomas Nouvian)
- Due Dil managériale et organisationnelle : Charles Richardson (Nicolas Pierre, Alice Arnaud)
- Audit social : Origa Group (Emmanuel Maitre, Marylene Margot, Amel Zai)
- Expertise valorisation : Clearwater International (Alexandre Forget, Jérémy Zeller)

Cédants :

- Connect Pro – Connect Invest (Damien Garau, Déborah Jarjaye, Clément Nauté)
- Smalt Capital (Julien Jorge, Coralie Péano),
- Christophe Tolmos,
- Bruno Caizergues.

Financement :

- BNP Paribas (Mathias Ronzeaud, Gaëlle Lacorte, Sabine Geslain, Alexandra Bayeux, Loic Bartoli)
- CIC (Ronan Saliou, François Gruat, Georges Hasbroucq, Marie Bietrix)
- Société Générale (Yann Queinnec, Mehdi Bedjaoui)

Conseil Financement : Cards Avocats (Chucru Chucru Serhal, Amr Touimer)