

Aix : Apside, sous-traitant devenu grand

L'agence d'Aix du groupe créé il y a 43 ans en région parisienne s'est forgée un beau portefeuille en région Sud

- Par Marie-Cécile Bérenger – La Provence Lundi 4 Mars 2019

Une partie des équipes Apside de l'agence d'Aix, qui compte près de 300 salariés répartis chez les clients, mais aussi basés sur le plateau de 400m² de la cité du Roi René. PHOTO MARIE-CÉCILE BÉRENGER

On imagine toujours les sous-traitants fragilisés par leur dépendance vis-à-vis de leurs clients. Apside fait figure de contre-exemple. Le groupe créé il y a 43 ans par l'entrepreneur Michel Klar à Paris dans le domaine du service numérique aux entreprises a su tirer profit des aléas de la conjoncture économique, en particulier dans le domaine de l'aéronautique. *"Pendant 10 ans, l'agence d'Aix créée en 1996 a un peu végété. De l'aveu même du fondateur c'était un peu une vitrine dans cette région"*, raconte Régis Manin, directeur du pôle Sud-est depuis 10 ans. Forgé dans l'univers des ESN (Entreprise de services du numérique) le manager est allé chercher de nouveaux clients du côté de l'aéronautique lorsqu'il a pris les rennes de la filiale alors forte de seulement 13 salariés, contre près de 300 aujourd'hui ! Et Apside a rapidement dépassé les frontières de son métier originel, pour proposer une palette de services qui va aujourd'hui jusqu'à l'accompagnement de projets aussi pointus que le lancement d'un nouvel hélicoptère. *"C'est un peu comme chez Ikéa, plaisante le responsable, vous avez ceux qui conçoivent le produit, ceux qui le produisent, et entre les deux ceux qui réalisent la notice de montage, c'est nous !"*

Le manuf engineering, le métier phare

Apside s'est donc muée pour répondre à la demande de celui qui au fil des ans est devenu son principal client - Eurocopter puis Airbus Helicopters - ; 200 salariés de l'agence aixoise du groupe travaillent sur une plateforme dédiée située à Marignane. Le métier phare de l'entreprise est désormais le manuf engineering, au point qu'Apside a créé sa propre école en interne. *"Sur six personnes dans la première promotion, l'année dernière, cinq ont été recrutées"*, explique Océane Gundall, chargée de recrutement, *les candidats sont recrutés en CDI dès le début de la formation qui se compose de deux semaines de théorie suivies de deux semaines de pratique, et d'une période d'essai"*.

La PME compte ainsi recruter une centaine de personnes cette année, dans les métiers de la qualité, l'ingénierie, techniciens d'études techniques ou de laboratoire... *"Si dix ingénieurs en informatique se présentaient on les embaucherait tout de suite !"* affirme Régis Manin dont l'agence est aujourd'hui la deuxième du groupe derrière Paris. Outre Airbus, Dassault dispose aussi d'une plateforme dédiée à Istres, et Apside qui compte aussi une grande école ou une grande banque régionale dans son portefeuille de clients, a déjà un pied dans le domaine du nucléaire, un marché qu'elle compte bien faire fructifier. Et pour cela Apside investit sur sa culture d'entreprise (*ci-dessous*) à travers une politique de ressources humaines dynamique, et avec un objectif stimulant pour les salariés : conserver l'indépendance de leur entreprise cédée par le fondateur dans le cadre d'un LBO (Leverage Buy out) il y a un an, et dont les cadres dirigeants ont déjà acquis 18 % des parts. *"Le but est de racheter l'ensemble des parts une fois le LBO terminé. Pour l'instant une centaine de salariés ont investi, pourquoi pas l'élargir ?"*, résume Régis Manin.

Apsideal, première ESN adaptée

Miser sur le capital humain, c'est la différence qu'entend cultiver Apside dans l'univers hyper concurrentiel où elle évolue. *"C'est parfois difficile pour des salariés qui sont en poste chez le client de se sentir intégrés à l'entreprise"*, analyse Océane Gundall qui fait partie du trio de chargées de recrutement basé à Aix. *"Nous gardons souvent le contact avec nos anciens collaborateurs ; certains sont recrutés par nos clients, d'autres nous recommandent des personnes"*, ajoute la jeune femme qui n'hésite pas à qualifier les employés d'Apsidiens, tant la volonté de créer un esprit de famille dans cette PME aux compétences très variées et spécifiques est forte. *"Ici, nous fêtons les naissances, nous accompagnons les maladies"*, ajoute Régis Manin.

"Tous les deux mois le manager vient voir le collaborateur chez le client et deux entretiens de carrière annuels sont conduits auprès des salariés", renchérit Océane Gundall. L'agence d'Aix d'Apside dépasse aussi l'objectif de 33 % de salariés formés chaque année et s'investit dans l'intégration du handicap. *"Il y a quatre ans nous avons organisé une sorte de "Téléthon" en interne pour un collaborateur de Lyon qui rêvait de passer son permis malgré son handicap. Il vient d'avoir son véhicule !"*, raconte Jérémie Cros, ingénieur de formation qui assure depuis peu la fonction de Chief Happiness officer dans l'entreprise. L'agence d'Aix est ainsi à l'origine de la création d'une filiale entreprise adaptée dont le siège est en Normandie mais qui vient de recruter ses deux premières collaboratrices pour le client Airbus. Apsideal serait ainsi la première entreprise adaptée d'une ESN.